

R A P O R T

A N U A L

C E N T R U L

U N I V E R S I T A R

B U C U R E Ș T I

2 0 2 5



C.U.B

CENTRUL UNIVERSITAR BUCUREȘTI

Cuprins



SCURT ISTORIC CUB

03

CUM A ÎNCEPUT TOTUL
UNDE NE AFLĂM ÎN PREZENT

COMPONENȚA CONSILIULUI LOCAL

06

RETROSPECTIVA CUB ÎN ANUL 2025

07

DEPARTAMENTUL RESURSE UMANE
DEPARTAMENTUL PROGRAME
DEPARTAMENTUL FINANCIAR
DEPARTAMENTUL IMAGINE ȘI COMUNICARE
DEPARTAMENTUL FUNDRAISING
DEPARTAMENTUL ADMINISTRATIV

STRATEGIA CUB PENTRU ANUL 2026

24

DIRECȚII STRATEGICE

PRIETENII CUB

26

IMPLICĂ-TE

27

CUVÂNT DE ÎNCHEIERE

28

Scurt istoric CUB



Cum a început **totul**

Centrul Universitar București a fost înființat în 2012, din inițiativa unui grup de prieteni cercetași care și-au dorit să construiască un spațiu dedicat ramurii de vârstă „Seniori”, o categorie relativ nou conturată în pedagogia cercetășească din România. La acel moment, tinerii cu vârste între 18 și 25 de ani aveau puține opțiuni de continuitate în mișcarea cercetășească, iar direcția acestei ramuri era încă în formare la nivel național. Pornind de la această nevoie reală, grupul de inițiatori a ales să creeze o comunitate în care tinerii să își poată continua parcursul de dezvoltare personală.

Încă de la început, CUB nu a fost gândit doar ca un cadru de desfășurare a activităților, ci ca un loc de apartenență. Viziunea centrului a fost aceea de a le oferi Seniorilor care ajung în București un spațiu în care să se simtă acasă, să învețe lucruri noi și să își continue evoluția. Treptat, comunitatea s-a extins, atrăgând membri noi, inclusiv din afara cercetășiei. Prin implicare constantă la nivel local, național și internațional, Seniorii și Liderii CUB și-au conturat propriul drum, explorând noi direcții de creștere personală și de contribuție în comunitate.



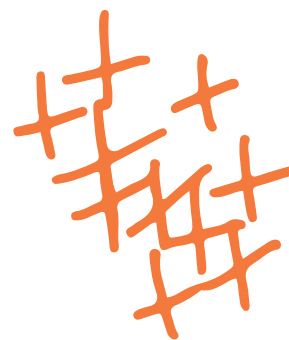


Unde ne aflăm în prezent

De-a lungul timpului, componența centrului s-a schimbat, în mod natural: unele generații au încheiat acest capitol, altele au venit cu energie nouă. Cu toate acestea, Centrul Universitar București a rămas o comunitate activă, orientată constant spre dezvoltarea tinerilor. Fie că vorbim despre drumeții, seri de cântece la foc de tabără sau implicare în proiecte educaționale și de voluntariat, CUB continuă să fie un spațiu al bucuriei, al prietenilor sincere și al sprijinului reciproc. Este locul în care fiecare membru este încurajat să își descopere pasiunile și să contribuie, la rândul său, la binele comun, cu dorința de a lăsa lumea puțin mai bună decât a găsit-o.

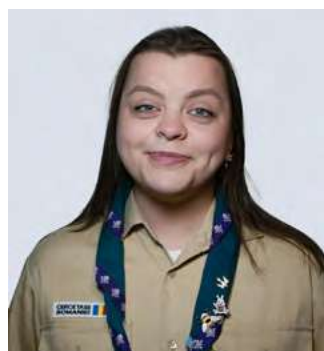
În prezent, CUB rămâne singurul centru local din țară dedicat exclusiv ramurii de vârstă a Seniorilor, cu activități adaptate nevoilor tinerilor. Centrul susține atât continuitatea parcursului cercetășesc pentru cei care au crescut în mișcare, cât și descoperirea acestuia de către cei care se alătură pentru prima dată. Prin această deschidere, CUB reușește să rămână relevant și să ofere un cadru de dezvoltare autentic pentru fiecare membru.

Componența Consiliului Local



Conducerea Centrului Universitar București este asigurată de un Consiliu format din 8 membri - un președinte, șase membri în Consiliu și un cenzor, componența structurii fiind aleasă de Adunarea Generală pentru o perioadă de trei ani.

Pentru a asigura o coordonare eficientă și o bună desfășurare a activităților, Consiliul Local al Centrului Universitar București este structurat pe departamente cheie, fiecare având un responsabil dedicat. Membrii Consiliului își asumă roluri esențiale în dezvoltarea și implementarea strategiilor organizației, contribuind la creșterea și consolidarea comunității CUB.



Echipa Consiliului Local pentru anul 2025 a fost formată din:

Larisa Pristavu - Președinte

Alexandra Jureschi (Terteleac) - Vicepreședinte, Responsabil Administrativ și Fundraising

Gabriela-Alexandra Mărtinaș - Secretar, Responsabil Imagine & Comunicare și Resurse Umane

Cristian Stavarache - Responsabil Resurse Umane

Ioana Căsăndroi - Responsabil Programe

Paul Timaru - Responsabil Financiar

Ștefan State - Membru Consiliu

Mircea Ciobanu - Cenzor



Retrospectiva CUB în anul 2025



Departamentul Resurse Umane

Rolul Departamentului de Resurse Umane este de a recruta și integra membrii în centrul local, dar și de a asigura procesele de mentenanță în ceea ce privește canalele de comunicare. Mai mult decât atât, acest departament se asigură că are toate informațiile necesare privind statutul unui membru - detalii comunicate în cazul unor decizii executive.



Recrutare

Campania de recrutare reprezintă unul dintre cele mai importante momente din activitatea departamentului, întrucât asigură continuitatea prin integrarea tinerilor care aleg să ni se alăture și să contribuie activ la misiunea centrului local.

În anul 2025, Departamentul de Resurse Umane a gestionat finalizarea procesului de recrutare demarat în 2024, precum și derularea primei etape a recrutării din 2025.

Pentru persoanele recrutate în 2024, perioada de probă s-a încheiat în luna ianuarie 2025. Departamentul a contactat toți membrii eligibili și a centralizat documentația necesară, asigurând îndeplinirea formalităților pentru dobândirea calității de membru CUB cu drepturi depline.

În ceea ce privește recrutarea din 2025, Departamentul de Resurse Umane a preluat de la echipa de recrutare lista persoanelor înscrise, a contactat fiecare candidat și a furnizat informațiile necesare privind pașii de înscriere, precum și reperatele relevante pentru perioada de probă. De asemenea, au fost realizate follow-up-uri periodice pentru a sprijini respectarea termenelor stabilite și pentru a facilita o tranziție cât mai clară și eficientă către activitatea în cadrul CUB.

Recrutările în numere:

- Recrutarea 2024 (finalizată în 2025): din 41 de persoane înscrise, 20 au finalizat integral procesul și au devenit membri CUB sau membri participanți la activitățile CUB.
- Recrutarea 2025 (date parțiale la final de an): 51 de persoane s-au înscris, dintre care 37 au parcurs pașii necesari înscrierii și se aflau, la finalul anului, în perioada de probă.



Membrii CUB

Gestionarea membrilor CUB a vizat, în principal, mentenanța canalelor de comunicare pe care le avem pe platforma WhatsApp, precum și transmiterea către noii membri a informațiilor și documentației necesare pentru integrare. Totodată, departamentul a oferit suport pentru departamentul Safe from Harm, prin informarea echipei responsabile cu privire la noii membri și prin sprijin în discuții punctuale referitoare la potențiale situații relevante pentru procedurile SfH.

În anul 2025, am continuat actualizarea Bazei de Date CUB, care include atât membrii activi, cât și membrii alumni. Toți membrii care au finalizat procesul de aderare au fost înregistrați în această bază de date. În consecință, centrul dispune în continuare de un document centralizat cu informațiile necesare despre fiecare membru, precum și de o evidență a persoanelor-resursă la care putem apela, la nevoie.

Echipe executive

În acest an, am avut 2 apeluri de înscriere, iar acestea au fost lansate în luna decembrie și au avut obiectivul de a completa anumite echipe executive din cadrul CUB - încurajând membrii interesați să se alăture uneia dintre echipe, dacă își doresc. În urma acestor apeluri, înscrierile au fost înregistrate exclusiv pentru echipa de Imagine și Comunicare, cu un total de 6 persoane înscrise.

Implicarea în aceste echipe are ca scop sprijinirea membrilor CCL în implementarea proiectelor în derulare, precum și facilitarea procesului de învățare și dezvoltare a cunoștințelor și competențelor membrilor, în ariile alese de aceștia.



Departamentul Programe



Rolul departamentului de Programe este acela de a asigura continuitatea, calitatea și diversitatea activităților în care sunt implicați membrii CUB. Activitatea acestui departament este împărțită în mai multe direcții, precum intern, național, internațional și extern organizației.

Intern

Din punct de vedere intern, membrii noștri au participat la 26 de activități pe parcursul anului 2025. Acestea au acoperit toate ariile de dezvoltare prevăzute în Metoda Scout: fizic, spiritual, caracter, social, afectiv și intelectual, oferind un mediu sigur și prielnic dezvoltării lor. Media participanților per activitate a fost de 16, minimumul de 2 (reprezentat de facilitarea unei activități cercetășești pentru un eveniment Erasmus Student Network), iar maximumul de 33 (Founders' Day).

Raportat la anul 2024, media participanților per activitate nu s-a modificat. Pentru prima dată s-au organizat serii de activități, oferind șansa cât mai multor seniori de a participa. Aceste serii au fost contorizate ca o singură activitate. De asemenea, în cadrul centrului a fost organizată o serie de stagii de formare, precum Stagiul de prim-ajutor organizat în colaborare cu Fundația pentru SMURD și 2 stagii de seniori, menite să ofere unelte seniorilor pentru organizarea și facilitarea de activități potrivite vârstei și intereselor proprii.



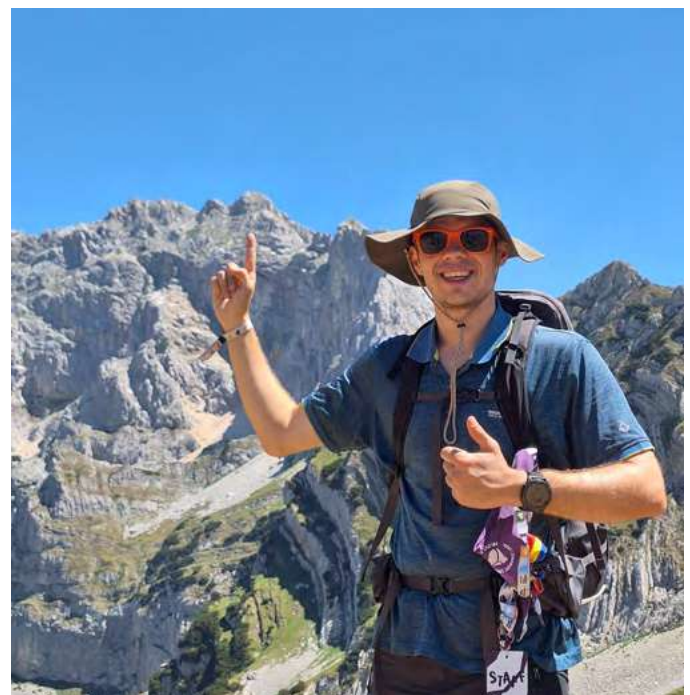
Național

La nivel național, seniorii s-au implicat în organizarea evenimentelor Centrului cercetășesc Nocrich, dar și în facilitarea de ateliere dedicate seniorilor participanți la Deschiderea anului cercetășesc București - Ilfov. În plus, aceștia au ajutat și la organizarea campului (= taberei) cu deschidere națională pentru seniori și scouteri Roverquest, desfășurat la București. În total, 14 membri au fost implicați atât ca organizatori, cât și ca participanți în 5 evenimente naționale.



Internațional

Pe plan internațional, participarea membrilor a văzut o creștere semnificativă față de anul 2024. Deși ca număr de evenimente numărul este similar, cele 3 activități, 2 fizice, în Portugalia (World Scout MOOT - 20 de participanți, membrii ai International Service Team și Contingent Management Team) și Muntenegru (Jamboreea națională din Muntenegru - 1 membru al International Service Team) și 1 online (iScout - 27 de participanți) au avut un număr mult mai mare de participanți, însumând 49 de experiențe multiculturale. În continuare, evenimentul online a avut cel mai mare număr de participanți, lucru care probabil se datorează tradiției pe care o ocupă în CUB, fiind a 5-a ediție la care participăm.



Extern

Implicarea în comunitate este un element important al Metodei Scout. În anul 2025, cercetașii noștri s-au implicat în cauzele și evenimentele a 5 organizații distincte, și anume:

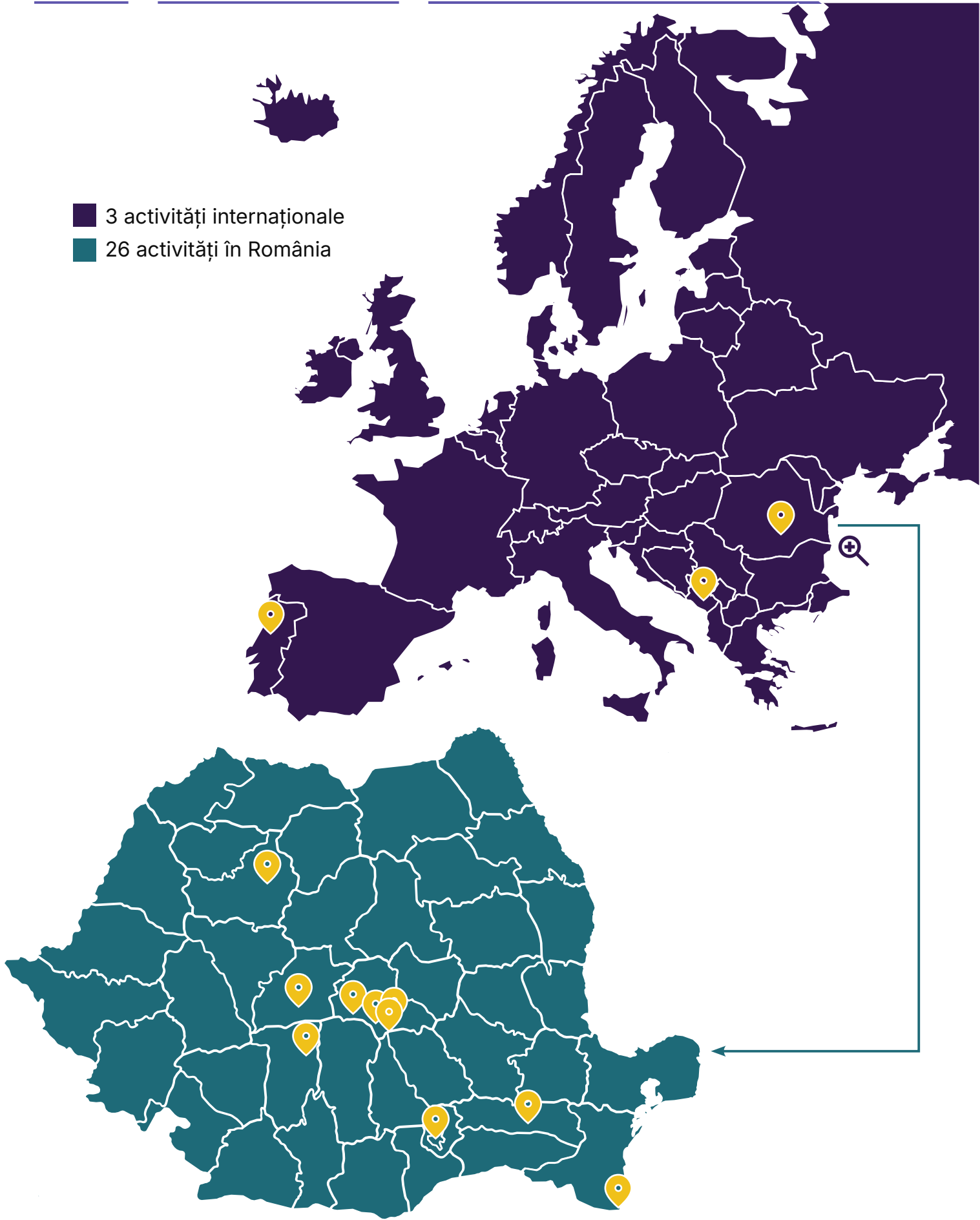
- Electric Castle, Kids Corner - 2 voluntari implicați în realizarea unor ateliere de recreere și relaxare pentru copii pe tot parcursul festivalului
- Salonul Auto București (SAB) - 12 voluntari implicați în realizarea unor ateliere pentru familii
- Prima Evadare - 25 voluntari implicați în menținerea funcțională a 2 puncte de alimentare, hidratare și prim-ajutor pentru participanți
- Erasmus Student Network - 2 voluntari implicați în facilitarea unui atelier despre sustenabilitate pentru membrii asociației
- Visul Luanei - 20 voluntari implicați în 3 inițiative de susținere a activităților fundației



În decembrie 2025 am avut o a II-a ediție a Ordinul Cadoului Fermecat (OCF), în continuare la Mall Veranda. Ce a fost diferit este decizia de a dona o parte din donații către Casa Ioana, un ONG responsabil cu protejarea femeilor și copiilor care sunt victime ale violenței domestice.

Comparativ cu anul precedent, se poate observa o creștere a numărului de evenimente cu implicare în comunitate, având de această dată o medie de 13,5 participanți per activitate.





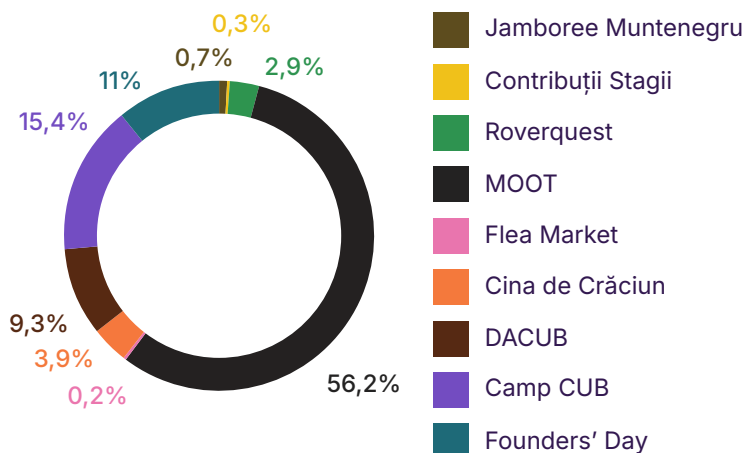
Departamentul Financiar

Departamentul Financiar este responsabil de gestionarea resurselor financiare ale centrului, asigurându-se că toate activitățile sunt desfășurate într-un mod eficient, transparent și conform reglementărilor legale. Acesta joacă un rol esențial în menținerea stabilității financiare a centrului și în sprijinirea deciziilor strategice prin furnizarea de informații precise și actualizate privind fluxurile financiare.

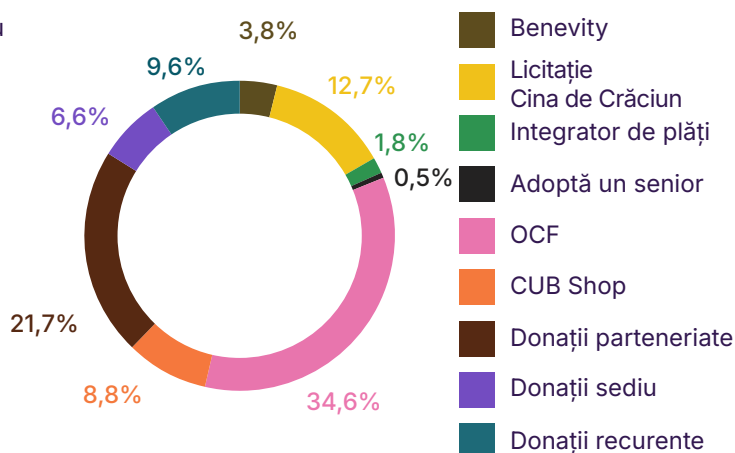
Venituri Totale

| Surse de venit | lei |
|------------------------------------|-------------------|
| Contribuții participare evenimente | 72.509,61 |
| Campanie 3,5% | 13.107,17 |
| Cotizații & Adeziuni | 12.015 |
| Donații și sponsorizări | 18.782,15 |
| Total | 116.413.93 |

Contribuții participare evenimente

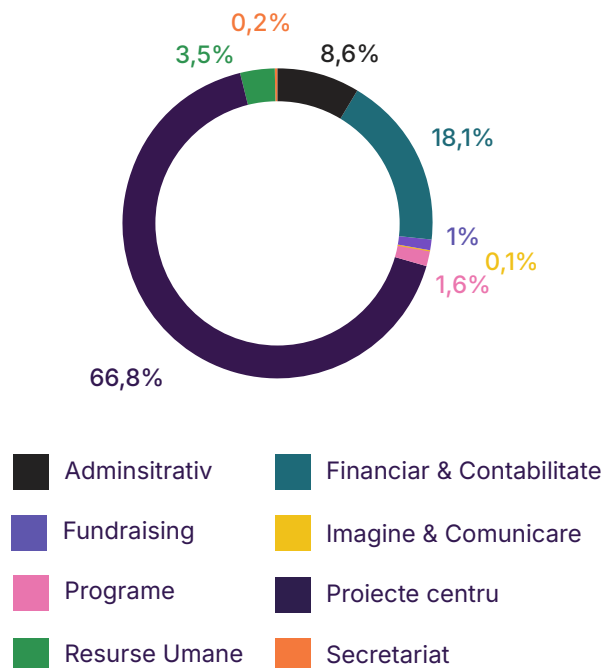


Donații și sponsorizări

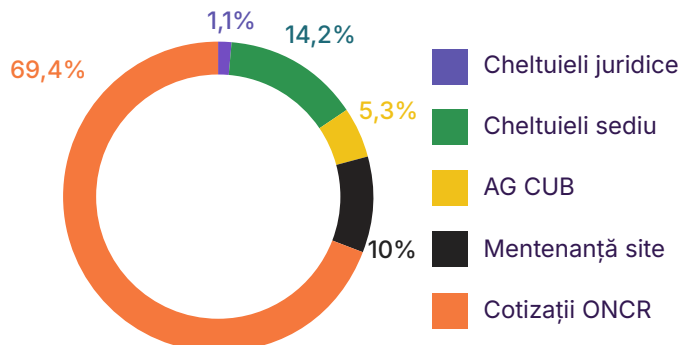


Cheltuieli Totale

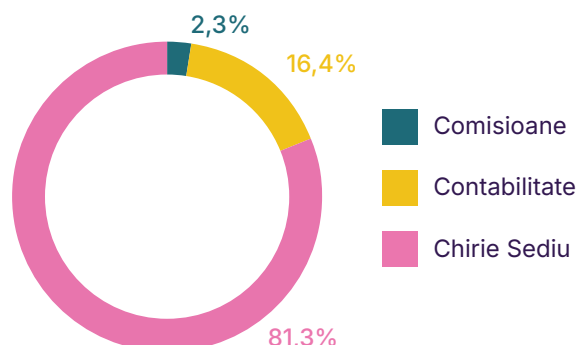
| Departament | lei |
|---------------------------|-------------------|
| Administrativ | 8.720,27 |
| Financiar & Contabilitate | 18.378,60 |
| Fundraising | 1.061,49 |
| Imagine și Comunicare | 104,96 |
| Programe | 1.633,15 |
| Proiecte centru | 67.650,57 |
| Resurse Umane | 3.530,22 |
| Secretariat | 180,88 |
| Total | 101.260,14 |



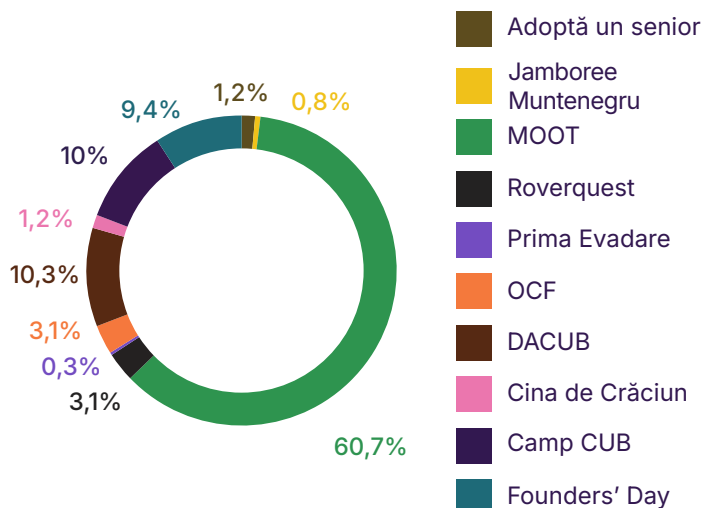
Administrativ



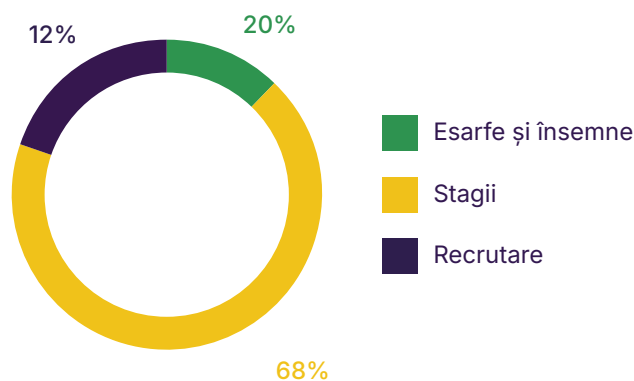
Financiar și Contabilitate



Proiecte centru



Resurse Umane



Departamentul Imagine și Comunicare



Rolul Departamentului de Imagine și Comunicare este de a asigura o uniformitate vizuală și verbală în toate materialele externe/interne create, postate sau distribuite de CUB.

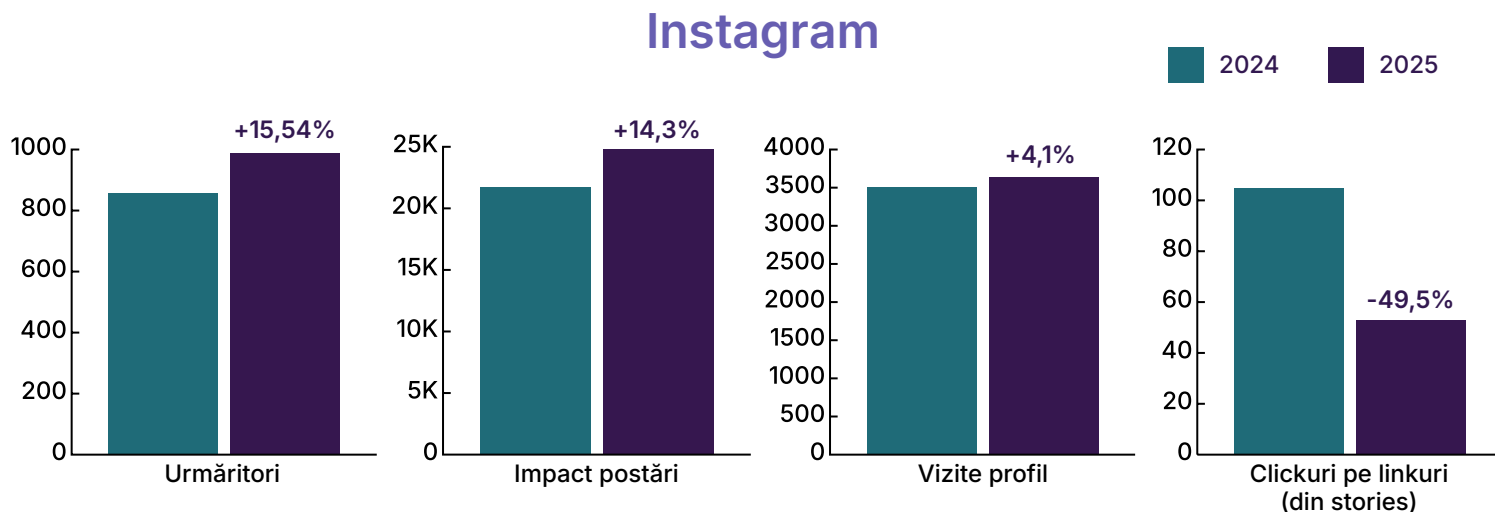
Formare

În anul 2025, membrii echipei au participat la o serie de ateliere de formare, printre care un curs AI Foundations oferit de IBM - fiind dedicat înțelegerii bazelor inteligenței artificiale - și un curs de Market Research oferit de Bloomsbury Publishing - pentru a înțelege modul în care informația online poate fi colectată, interpretată, dar și utilizată pentru a interacționa mai eficient cu audiența către care comunicăm.

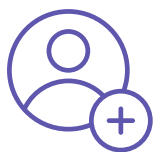
Impact social media

Când vine vorba de activitatea noastră online, suntem prezenți pe următoarele platforme de social media: Instagram, Facebook, TikTok și LinkedIn. Ordinea enumerării platformelor reprezintă nivelul de activitate pe care îl avem, începând cu foarte activ (Instagram) la aproape deloc activ (LinkedIn). Astfel, în evoluția de mai jos am luat decizia să includem doar top 3 platforme pe care activăm.

Evoluția performanței în social media, comparativ cu anul 2024:



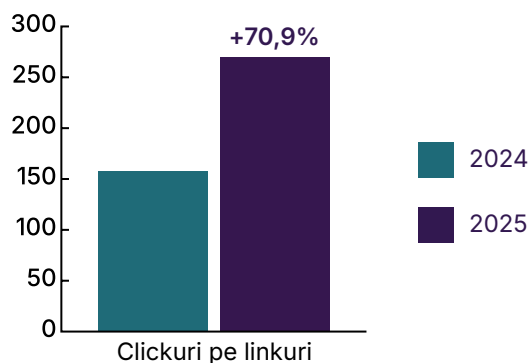
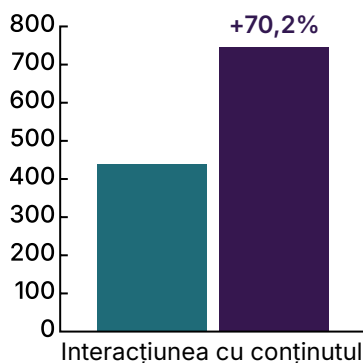
Facebook



2025
Urmăritori
2507



2025
Vizualizări
51,8K



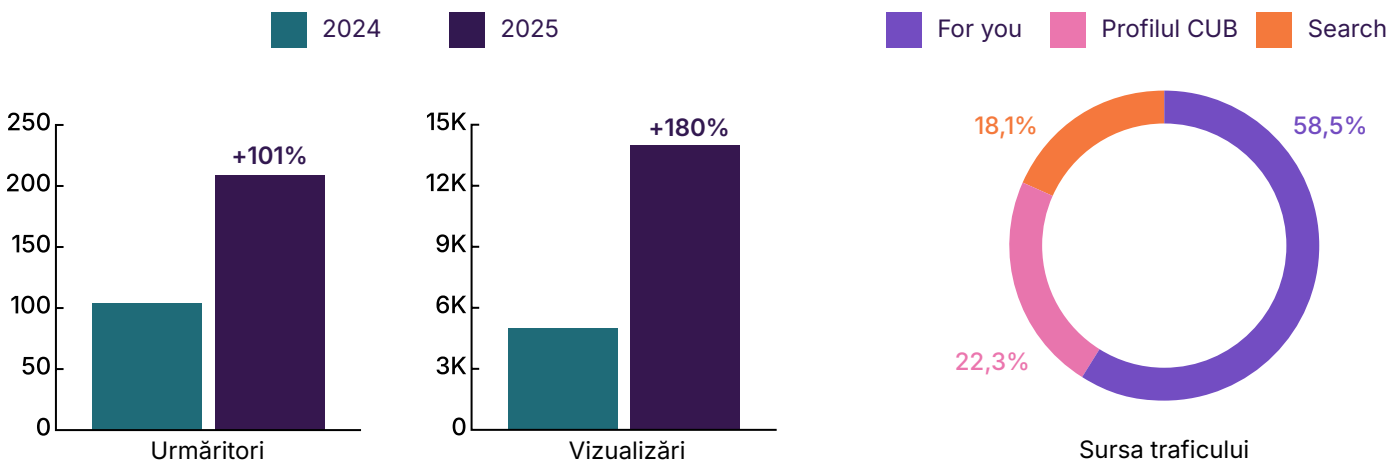
Profilul audienței: Instagram și Facebook

În 2025, cea mai mare concentrație de urmăritori continuă să fie în România (89,4%), însă suntem mai bine divizați la nivel de orașe: 41,6% București, 4,5% Cluj-Napoca, 2,7% Suceava, 2,3% Iași, 1,8% Brașov, 1,3% Timișoara, iar restul procentului este împărțit între Constanța, Buzău, Alba-Iulia și Craiova.

La nivel internațional avem urmăritori în Marea Britanie, Franța, Olanda, Belgia, Germania și Elveția.

Majoritatea urmăritorilor noștri (pe ambele platforme) sunt femei, cu vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani. Bărbații sunt într-un procent mai mic (mai puțin de jumătate din numărul total de urmăritori) și cei mai mulți au vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani.

TikTok



Profilul audienței: TikTok

Ca platformă, TikTok-ul are un mod diferit de a vedea interacțiunile cu profilul pe care îl deținem, împărțind audiența în urmăritori și simpli „spectatori” (viewers).

La nivel de viewers, 68% sunt femei, cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani (44%) și 25 și 34 de ani (37,6%). Majoritatea provin din România (85,5%), dar și din Franța, Germania, Italia.

La nivel de urmăritori, 71% sunt femei, cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani (31,2%) și 25 și 34 de ani (44%). Majoritatea urmăritorilor provin din România (92,1%), dar și din Franța, Olanda, Canada, Germania.

O altă caracteristică a TikTok Business este că ne poate arăta care conținut este cel mai de succes în a atrage noi urmăritori. Am sesizat astfel că top 3 postări care au adus o creștere de 22 de urmăritori în 2025 au avut legătură cu videoclipuri în care ilustrăm un sentiment de apartenență la comunitatea CUB, modul în care ne implicăm activ în comunitate sau pur și simplu ne înfățișăm beneficiarii în cadrul activităților.



Pe lângă asta, în 2025 am avut și 2 campanii esențiale:

- 1. Campania de redirecționare 3,5% din impozitul pe profit** (extern și intern) - pentru prima oară am optat pentru o campanie exclusiv video pe Instagram Reels, Facebook Shorts și TikTok, care ne-a adus 58 de formulare, dintre care 21 de formulare pe 2 ani;
- 2. Campania de recrutare** - am avut 8 postări 100% organice, pe o durată de 3 săptămâni, care ne-au adus 51 de înscrieri inițiale prin formularul de recrutare, 44,2K de vizualizări la conținutul online, 32 de urmăritori noi, un impact de 6K (cumulat pe întreaga perioadă) și o creștere a interacțiunilor cu conținutul de 95,3%.

Departamentul Fundraising

Departamentul de Fundraising este responsabil pentru identificarea și implementarea strategiilor prin care centrul poate atrage resurse financiare pentru susținerea activităților și proiectelor sale. Acest departament se concentrează pe construirea și menținerea relațiilor cu donatori, sponsori, fundații și alți parteneri, cu scopul de a asigura sustenabilitatea financiară pe termen lung.

CUB Shop

Înființat în anul 2024, CUB Shop reprezintă un mecanism intern de susținere financiară a centrului prin care le oferim membrilor noștri sentimentul de apartenență la comunitate. Aceștia pot intra cu ușurință în posesia produselor personalizate cu logo-ul Centrului Universitar București, care le aduce un strop de autenticitate cu fiecare ocazie când le poartă.

CUB Shop a început timid în anul 2024 prin completarea stocului de hanorace cu marsupiu, un trend apărut încă din anul 2018. Mai apoi, am diversificat gama de produse vestimentare prin adăugarea în catalog a hanoracului cu fermoar. La finalul anului 2024, CUB Shop mai avea în inventar sacoșe și breloace CUB.

Anul 2025 a venit cu noi produse dorite de către membrii noștri cu mult timp în urmă, căni metalice și stickere. Am pilotat și dezvoltarea unei linii de tricouri pe care, în primă etapă, le-am oferit ca premii și care au fost foarte apreciate. Astfel, 2026 sigur ne va aduce un nou produs vestimentar personalizat cu logo-ul centrului.

Donațiile provenite din vânzările produselor CUB Shop sunt investite integral în dezvoltarea programelor educaționale, de formare și recreative destinate principalilor noștri beneficiari, Seniori și Scouteri.



Parteneriate

Partenerii sau prietenii CUB, cum ne place să-i numim pe cei care ne susțin activitatea sub orice formă, sunt în general constanți, dar asta nu înseamnă că nu ne dorim noi oportunități.

Cea mai lungă prietenie o avem cu cei de la Clubul Sportiv Nomad Multisport, alături de care suntem prezenți de peste 10 ediții la cea mai mare competiție de mountain-bike, Prima Evadare. Prezența noastră fizică la eveniment presupune și sprijinirea echipei de organizare a competiției prin gestionarea punctului de alimentare de pe traseu, denumit CP 8 Cercetași.

Și în anul 2025 continuăm prietenia cu reprezentantele asociației Pe Stop, cu care împărțim programul și responsabilitățile casei. Atât noi cât și ele ne dorim să creăm un spațiu primitiv pentru voluntarii ambelor ONG-uri, ceea ce reprezintă și principalul avantaj al mutării împreună.

Am păstrat legătura și cu cei de la Veranda Mall, care ne susțin campania Ordinul Cadoului Fermecat prin oferirea unui spațiu unde putem împacheta cadouri pe bază de donație, dar și cu Fundația Visul Luanei, unde oferim o mână de ajutor organizației ce are ca scop îngrijirea animalelor sălbatice.

Anul 2025 a venit cu o schimbare majoră în ceea ce privește tipologia de prietenie cu care ne-am obișnuit, prin asocierea cu brandul de automobile Subaru România. Ceea ce ne-a adus împreună sunt valorile și principiile cu care tratăm natura și mediu înconjurător, dar poate și faptul că directorul brandului italianesc a fost cândva cercetaș.

Cu toate că avem un sediu unde ne desfășurăm o mare parte dintre activități și ne depozităm materialele, sunt momente când depășim capacitatea casei și avem nevoie de un spațiu mult mai mare, fapt pentru care cei de la Biblioteca Metropolitană București au fost de acord să ne susțină activitatea începând cu anul 2025, prin oferirea sediilor pe care le dețin.



Proiecte

Principala noastră sursă de venit o reprezintă formularele de 3,5% pentru care, în fiecare an, desfășurăm o campanie de strângere de formulare. Acesta este un proiect recurent prin care membrii noștri sunt încurajați să adune cât mai multe formulare pentru comunitatea noastră, miza fiind câștigarea unor premii diferite de la an la an.

Suntem înscriși și pe diferite platforme de strângere de fonduri precum Bursa Binelui și Benevity prin care oamenii din lumea întreagă ne pot susține activitatea prin donații. Pe aceste platforme postăm proiectele centrului care au impact în societate, astfel încercăm să reducem contribuția financiară a membrilor noștri, în același timp interacționând, în mod indirect, cu posibili parteneri sau donatori.

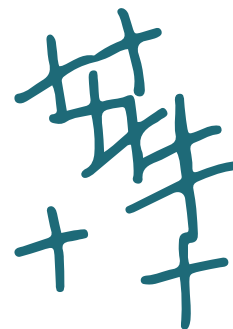
Platforma Benevity, un site creat de Google pentru angajații săi, este deschisă în permanență pentru ca aceștia să poată susține proiectele organizațiilor non-guvernamentale.

În același timp, urmărim în mod constant campaniile de granturi lansate de diferite companii și depunem eforturi pentru a aplica la astfel de oportunități ori de câte ori dezvoltăm proiecte de amploare.



Pentru a eficientiza strângerea de donații pe site-ul nostru, am utilizat un integrator de plăți. Cu toate acestea, funcționalitățile integratorului nu au reușit să acopere în întregime nevoile centrului local și astfel, am luat decizia de a renunța la el. Implementarea acestui tool este în continuare o nevoie a centrului și suntem în căutare de noi soluții pentru a ușura realizarea donațiilor prin plata cu cardul.

Departamentul Administrativ



Departamentul Administrativ se ocupă de gestionarea resurselor materiale ale centrului, asigurând disponibilitatea echipamentelor, consumabilelor și materialelor necesare desfășurării activităților. Prin această responsabilitate, departamentul contribuie direct la eficiența și buna funcționare a activității zilnice a centrului.

Unul dintre cele mai importante obiective a fost atins în anul 2024, odată cu identificarea unui spațiu în care ne putem desfășura activitățile și unde putem depozita materialele centrului. După o perioadă îndelungată, CUB a reușit să centralizeze într-un singur loc toate bunurile materiale aflate în inventar.

În ansamblu, Departamentul Administrativ își menține și în 2025 un rol esențial în susținerea activităților și a proceselor interne ale centrului, asigurând desfășurarea fluentă a operațiunilor zilnice și contribuind la atingerea obiectivelor filialei.





Strategia CUB

pentru anul 2026



Pentru a continua dezvoltarea și consolidarea Centrului Universitar București, ne-am stabilit 4 direcții strategice care vor ghida activitatea organizației în următorii ani. Aceste direcții reflectă atât nevoile actuale ale comunității noastre, cât și viziunea pe termen lung privind sustenabilitatea, recunoașterea și impactul CUB în rândul cercetășilor și în afara acestora.

Fiecare direcție strategică este susținută de obiective clare, menite să asigure progresul și eficiența inițiativelor noastre.

Direcții

Direcția 1: Self-sufficient

Ne propunem să creștem autonomia financiară a CUB, astfel încât organizația să poată funcționa sustenabil. Pentru a atinge acest obiectiv, ne concentrăm pe dezvoltarea unor surse de venit constante și diversificate.

Direcția 2: Strategie sustenabilă de community management

Pentru a avea o comunitate activă, unită și funcțională pe termen lung, CUB își propune să creeze un mediu sigur și incluziv, unde membrilor le este recunoscută valoarea, sunt apreciați și se simt implicați. Consolidarea comunității noastre necesită strategii eficiente pentru recrutare, integrare, mentorat și continuitate, asigurând astfel un transfer sustenabil al cunoștințelor și al experienței în cadrul organizației.

Direcția 3: Recunoaștere internă și externă

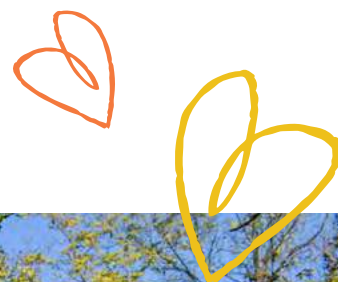
Unul dintre obiectivele CUB este consolidarea poziției sale în cadrul ONCR și în afara organizației. Prin promovarea activităților noastre și dezvoltarea de parteneriate strategice, ne dorim să devenim un exemplu de bune practici și un model de eficiență și inovație în cadrul mișcării cercetășești.

Direcția 4: Grup de seniori, lideri și scouteri formați conform metodei Scout

CUB își propune să investească în dezvoltarea tinerilor lideri și a seniorilor, asigurându-se că aceștia au acces la formări relevante și la oportunități care să le permită să contribuie activ la mișcarea cercetășească. Prin creșterea participării la stagii și evenimente, ne dorim să construim o generație de lideri și adulți bine pregătiți, conectați la valorile și metodele Scout.



Prietenii CUB



Centrul Universitar București le mulțumește tuturor partenerilor care ne-au fost alături în 2025. Sprijinul vostru a făcut posibilă dezvoltarea inițiativelor noastre și a avut un impact direct asupra comunității noastre. De asemenea, suntem recunoscători donatorilor individuali și prietenilor de nădejde ai CUB, care, prin contribuțiile lor financiare sau prin servicii și sprijin direct, ne-au ajutat să creștem și să ducem mai departe valorile cercetășiei.



Implică-te



Centrul Universitar București crește și se dezvoltă datorită sprijinului comunității sale. Fie că ești fost cercetaș, susținător al valorilor noastre sau pur și simplu vrei să contribui la educația non-formală și dezvoltarea tinerilor, ai mai multe modalități prin care poți ajuta.

Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit către CUB și susține activitățile noastre fără niciun cost suplimentar pentru tine. [Află mai multe aici.](#)

Fă o donație rapidă și sigură prin integratorul de plăți de pe site-ul nostru și ajută-ne să finanțăm proiectele viitoare. [Donează aici.](#)

Încheie un contract de sponsorizare și alătură-te partenerilor noștri care investesc în educația și formarea tinerilor lideri. [Vezi detalii aici.](#)

Dacă ești angajat într-o companie înscrisă pe platforma Benevity, ne poți ajuta cu o donație. [Vezi pagina noastră aici.](#)

Orice contribuție, mare sau mică, face diferența. Îți mulțumim că ești alături de noi!

Cuvânt de încheiere

Privind înapoi la anul care a trecut, este important să ne îndreptăm atenția nu doar spre ceea ce am realizat, ci și spre modul în care aceste realizări ne definesc drept comunitate.

Pe lângă suma evenimentelor, proiectelor sau atelierelor desfășurate în CUB, centrul nostru este în esență o comunitate vie, formată din tineri care își construiesc drumul personal și colectiv plecând de la valori precum prietenia, implicarea și învățarea continuă. Fiecare activitate organizată reflectă efortul nostru comun de a crea un spațiu în care membrii sunt inspirați să crească, să descopere resurse noi și să își urmeze pasiunile.

Urmărind ceea ce am reușit să construim împreună, dar și ceea ce ne-am propus ca CCL, optimismul cu care intrăm în anul următor se fundamentează pe trei piloni: experiențele acumulate, relațiile consolidate și încrederea în potențialul fiecărui membru al centrului. Am învățat că adaptabilitatea și deschiderea către schimbare sunt aliați puternici atunci când facem față provocărilor și că fiecare reușită este rezultatul colaborării și al dedicării. Această abordare pozitivă nu este un simplu sentiment, ci un instrument esențial prin care CUB poate duce la îndeplinirea misiunii cercetășești și în următorii ani.

Acest optimism responsabil, ancorat în realitățile noastre și în capacitatea de a învăța din fiecare experiență, este ceea ce ne motivează să conturăm planuri noi, să extindem inițiativele existente și să invităm alți tineri să descopere potențialul pe care îl are comunitatea CUB.

Cu entuziasm și responsabilitate, privim înainte spre noi oportunități cu impact, conștienți că ceea ce facem azi pregătește drumul pentru generațiile de mâine.



LARISA PRISTAVU

Președinte


Centrul Universitar București,
Organizația Națională „Cercetașii României”


A handwritten signature in blue ink that reads "Pristavu".



 laturala3.ro

 office@laturala3.ro

 Strada Voinței 21, Sector 5, București

 CUI 41712685

 RO91BTRLRONCRT0503040601