

RAPORT ANUAL
CENTRUL UNIVERSITAR BUCUREȘTI
2024



C.U.B.
CENTRUL UNIVERSITAR BUCUREȘTI

20
24

Cuprins



SCURT ISTORIC CUB

03

CUM A ÎNCEPUT TOTUL
UNDE NE AFLĂM ÎN PREZENT

COMPONENȚA CONSILIULUI LOCAL

06

RETROSPECTIVA CUB ÎN ANUL 2024

07

DEPARTAMENTUL RESURSE UMANE
DEPARTAMENTUL PROGRAME
DEPARTAMENTUL FINANCIAR
DEPARTAMENTUL IMAGINE ȘI COMUNICARE
DEPARTAMENTUL FUNDRAISING
DEPARTAMENTUL ADMINISTRATIV

STRATEGIA CUB PENTRU ANUL 2025

23

DIRECȚII STRATEGICE

PRIETENII CUB

25

IMPLICĂ-TE

26

Scurt istoric CUB



Cum a început **totul**

Centrul Universitar București, fondat în 2012, a luat naștere din inițiativa unui grup de prieteni cercetași, care au visat să creeze primul centru cercetășesc exclusiv pentru Seniori din România. Acest grup a identificat o nevoie esențială în cadrul mișcării cercetășești din țară: dezvoltarea unei ramuri destinate tinerilor, o categorie de vârstă relativ nou introdusă. Astfel, în lipsa unei direcții clare și a unui număr semnificativ de membri la nivel național, acești prieteni au decis să ia inițiativă și să creeze o comunitate unde aceștia să se poată dezvolta.

Dincolo de simpla organizare a activităților, centrul a avut la bază o viziune: aceea de a oferi tinerilor cercetași care se mută în București un loc unde să se regăsească, să învețe lucruri noi și să poată să își continue progresul. Cu timpul, această comunitate s-a extins, atrăgând noi membri chiar și din afara organizației. Printr-o implicare tot mai mare la nivel local, național și internațional, acești cercetași Seniori și Lideri și-au găsit drumul propriu de dezvoltare personală, căutând noi modalități de a crește și de a contribui în comunitatea locală.



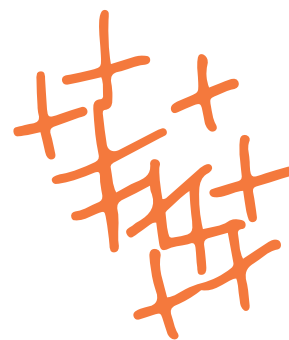


Unde ne **aflăm** în prezent

Chiar dacă, odată cu trecerea anilor, generațiile s-au schimbat, unii membri au plecat, iar alții au venit, Centrul Universitar București și-a menținut mereu dorința de a rămâne o comunitate vie, dedicată dezvoltării personale a tinerilor. De la drumeții pe munte, cântat la foc de tabără, până la proiecte educative și de voluntariat – CUB-ul continuă să fie un spațiu bazat pe zâmbete, prietenii și sprijin reciproc. Este un loc unde fiecare membru este încurajat să își urmeze pasiunile și să contribuie la binele comun, construind astfel o lume puțin mai bună decât cea pe care am găsit-o.

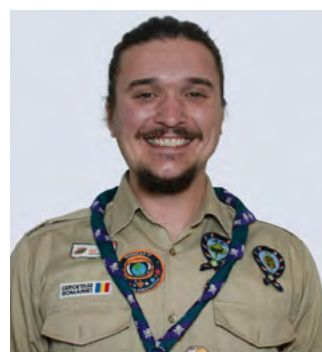
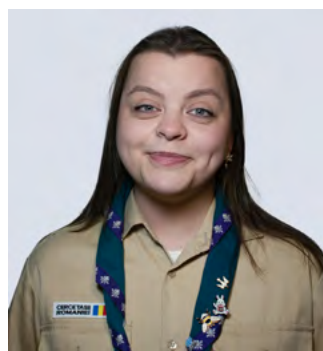
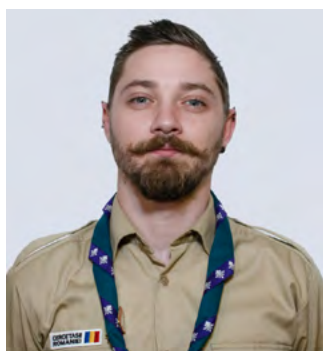
CUB este singurul centru local din țară special dedicat ramurii de vârstă a seniorilor cu activități specifice dezvoltării tinerilor adulți și care se concentrează pe continuarea progresului actualilor cercetași, dar și pe parcurgerea acestuia în cazul celor care abia o descoperă.

Componența Consiliului Local



Conducerea Centrului Universitar București este asigurată de un Consiliu format din 8 membri - un președinte, șase membri în Consiliu și un cenzor, componența structurii fiind aleasă de Adunarea Generală, pentru o perioadă de trei ani.

Pentru a asigura o coordonare eficientă și o bună desfășurare a activităților, Consiliul Local al Centrului Universitar București este structurat pe departamente cheie, fiecare având un responsabil dedicat. Membrii Consiliului își asumă roluri esențiale în dezvoltarea și implementarea strategiilor organizației, contribuind la creșterea și consolidarea comunității CUB.



Echipa Consiliului Local pentru anul 2024 a fost formată din:

Ștefan State - Președinte

Alexandra Terteleac - Vicepreședinte, Responsabil Administrativ și Fundraising

Gabriela-Alexandra Mărtinaș - Secretar, Responsabil Comunicare și Resurse Umane

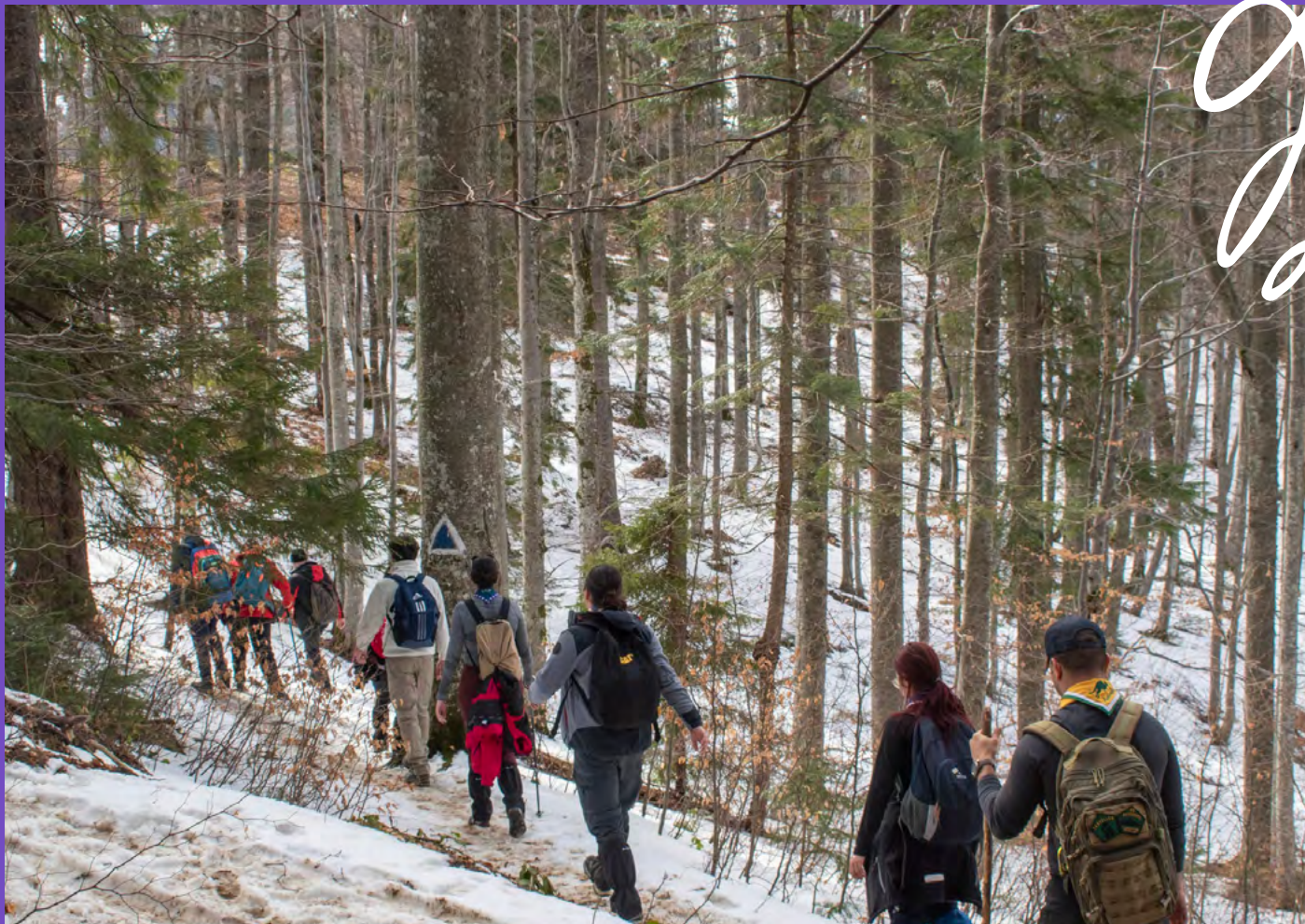
Larisa Pristavu - Responsabil Imagine

Cristian Stavarache - Responsabil Resurse Umane

Ioana Căsândroi - Responsabil Programe

Paul Timaru - Responsabil Financiar

Mircea Ciobanu - Cenzor



Retrospectiva CUB în anul 2024



Departamentul

Resurse Umane

Rolul Departamentului de Resurse Umane este de a recruta și integra membrii în centrul local, dar și de a asigura procesele de mentenanță în ceea ce privește canalele de comunicare. Mai mult de atât, acest departament se asigură că are toate informațiile necesare privind statutul unui membru - detalii comunicate în cazul unor decizii executive.

Recrutare

Campania de recrutare reprezintă unul dintre cele mai vitale momente ale centrului nostru local, deoarece aceasta susține procesul de continuitate, prin tinerii care aleg să ni se alăture.

În anul 2024, ne-am rezumat la 3 săptămâni dedicate recrutării membrilor noi, perioadă în care am reușit să strângem peste 40 de persoane dornice să se alăture CUB. Cu toate acestea, fiind complet conștienți că cercetășia este un stil de viață atipic, uneori neînțeles de către toată lumea, am integrat o perioadă de acomodare de 3 luni pentru fiecare recrut în parte. Astfel, ne-am gândit că le oferim destul timp pentru a se acomoda cu toate schimbările din viața lor (ex: începutul facultății, mutatul într-un oraș capitală etc), dar și cu atmosfera unei comunități cercetășești.

După cele 3 luni, 20 de recruți și-au dorit să continue aventura CUB, 11 dintre ei fiind cercetași transferați din alte filiale.





Membrii CUB

Gestionarea membrilor CUB constă în mentenanța canalelor de comunicare pe care le avem pe platforma Whatsapp, cât și în transmiterea informațiilor și documentației necesare noilor membri. Pe lângă acestea, ne asigurăm că membrii noi ne trimit toate documentele necesare în momentul în care se înscriu în centru, că le dăm remindere și completăm procesul de recrutare în momentul în care se termină perioada de probă. De asemenea, am oferit suport pe partea de Safe from Harm atât pentru strângerea de documente, cât și pentru anumite discuții despre potențiale cazuri SfH.

În 2024 am reușit să terminăm și Baza de Date CUB, care include atât membrii activi cât și membri alumni. Astfel, avem un document centralizat cu informațiile necesare despre fiecare din membrii noștri, cât și despre oamenii resursă la care putem apela la nevoie.



Echipe executive

În acest an am lansat apelul de înscrieri pentru toate echipele executive din CUB. În urma acestuia, am avut oameni înscriși doar în echipele de Programe și HR. În total s-au înscris 4 persoane, din care 3 la Programe și 1 la HR.

Scopul acestora este să susțină membrii CCL în a implementa proiectele existente, cât și să învețe și să își dezvolte cunoștințele și competențe în direcțiile alese de ei.

Departamentul Programe



Rolul departamentului de Programe este acela de a asigura continuitatea, calitatea și diversitatea activităților în care sunt implicați membrii CUB. Activitatea acestui departament este împărțită în mai multe direcții, precum intern, național, internațional și extern organizației.

Intern

Pe plan intern, în anul 2024 s-au desfășurat un număr de 15 activități destinate membrilor CUB. Acestea au atins toate ariile de dezvoltare descrise în metoda Scout: fizic, spiritual, caracter, social, afectiv, intelectual. Media per activitate a fost de 16 participanți, cel mai mare număr fiind 40 participanți, iar cel mai mic 6 participanți. Echipele de coordonare au fost formate din unul până la 5 seniori, fiecare în parte beneficiind de ajutor din partea echipei departamentului.



Național

Pe plan național, seniorii s-au implicat într-un număr de 3 activități, fie din poziția de organizator, fie din cea de staff, implicarea la nivel național crescând față de anul 2023.

Internațional

Din punct de vedere internațional, cercetașii noștri au participat la 3 evenimente, 2 desfășurate fizic și 1 online. Pentru cel desfășurat on-line participarea a fost mai crescută, cu 9 seniori implicați. Cele 2 evenimente desfășurate fizic au avut loc în Elveția și în Norvegia și au oferit medii sigure și diverse de învățare pentru 5 CUBiști.



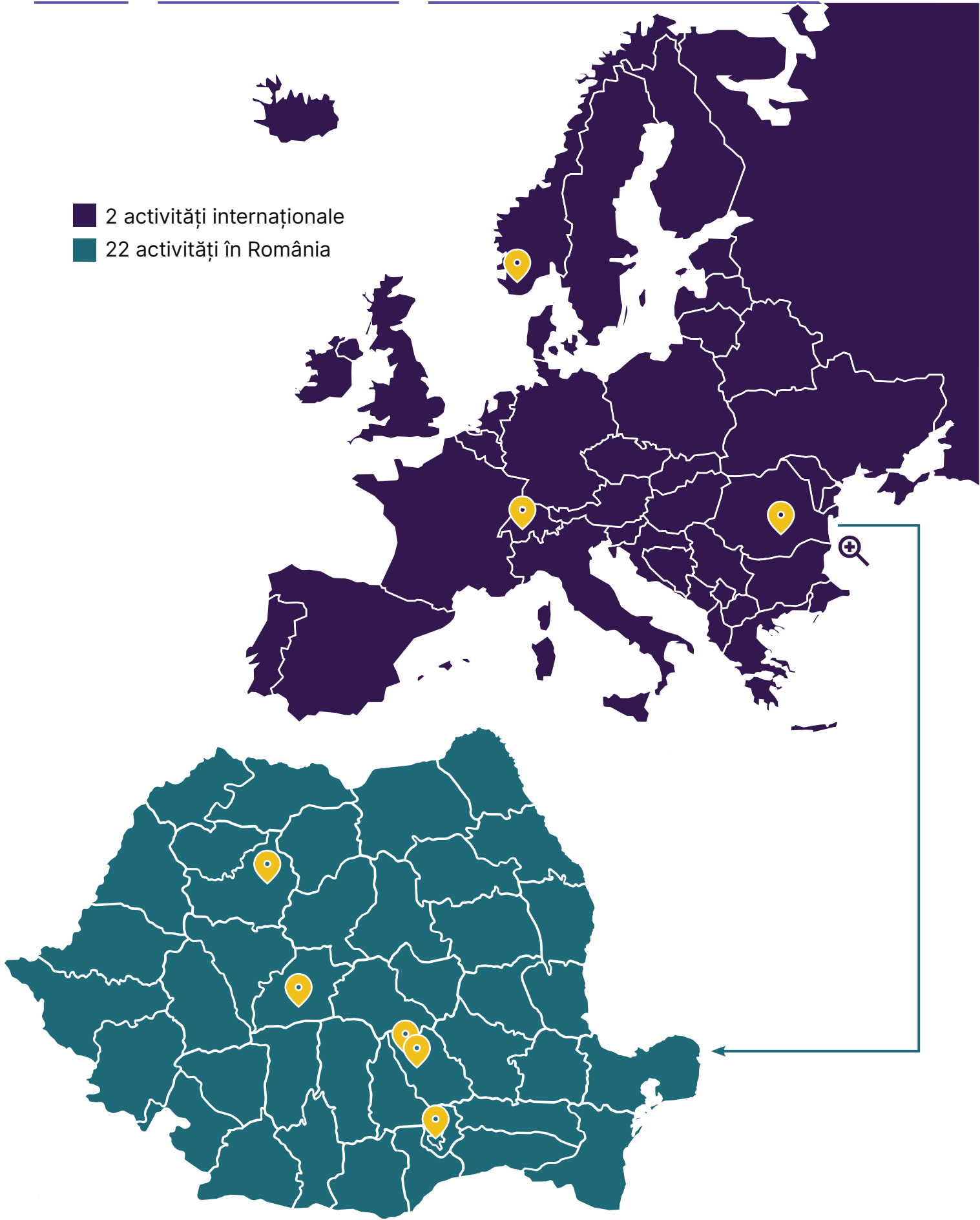
Extern

O componentă importantă a metodei Scout este reprezentată de implicarea în comunitate. În anul 2024, aceasta a ieșit în evidență prin facilitarea de ateliere pentru copii în cadrul Electric Castle Kids Corner, prin realizarea unei activități pentru copii din medii defavorizate la ONG-ul Zi de Bine, dar și prin organizarea unui punct de alimentare pentru concurenții celui mai mare concurs de mountain-bike din Europa de Est, Prima Evadare. De asemenea, am împachetat cadouri în schimbul donațiilor, 25% din profit fiind donat Fundația Visul Luanei.

Pe lângă implicarea membrilor, aceștia au beneficiat de un atelier susținut de Funky Citizens pe teme de actualitate (desfășurarea procesului democratic, fake news, împărțirea puterilor în stat etc.), dar și de educație financiară de la un colaborator extern.

În total, membrii noștri au fost implicați în 5 evenimente externe, cu o medie de 9 participanți per eveniment.





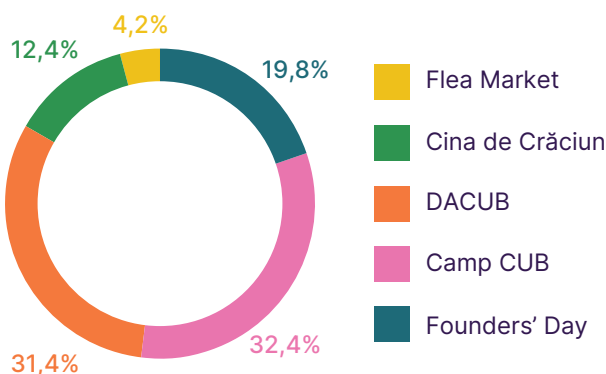
Departamentul Financiar

Departamentul financiar este responsabil pentru gestionarea resurselor financiare ale centrului, asigurându-se că toate activitățile sunt desfășurate într-un mod eficient, transparent și conform reglementărilor legale. Acest departament joacă un rol esențial în menținerea stabilității financiare a centrului și în sprijinirea deciziilor strategice prin furnizarea de informații precise și actualizate privind fluxurile financiare.

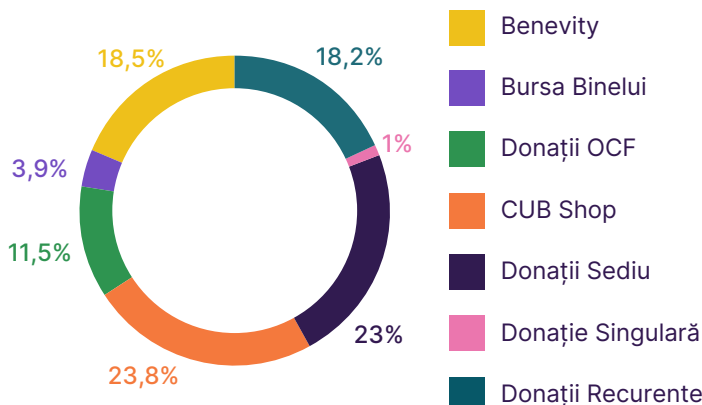
Venituri Totale

Surse de venit	lei
Contribuții participare evenimente	19.388,78
Campanie 3,5%	8.793,11
Cotizații & Adeziuni	8.415
Donații și sponsorizări	10.145,5
Sold Cont Vechi	1.139
Total	47.881,39

Contribuții participare evenimente

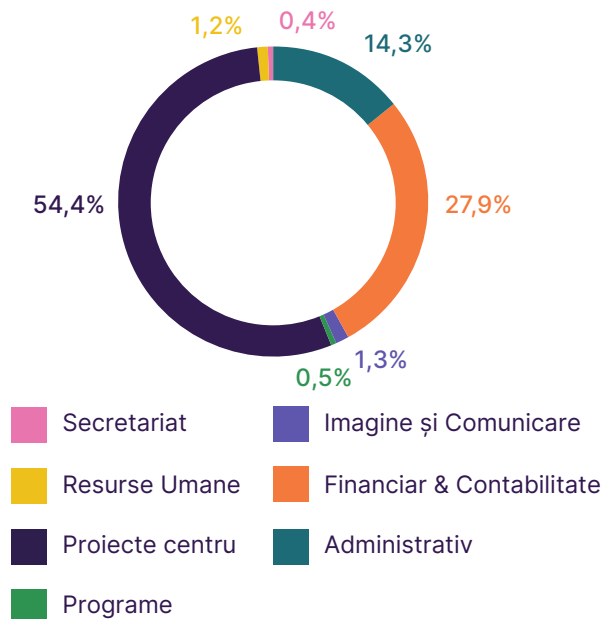


Donații și sponsorizări

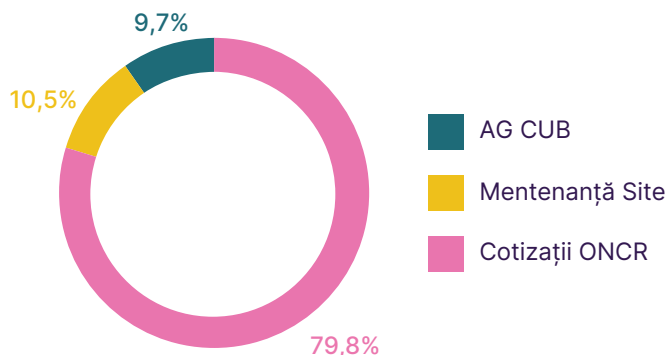


Cheltuieli Totale

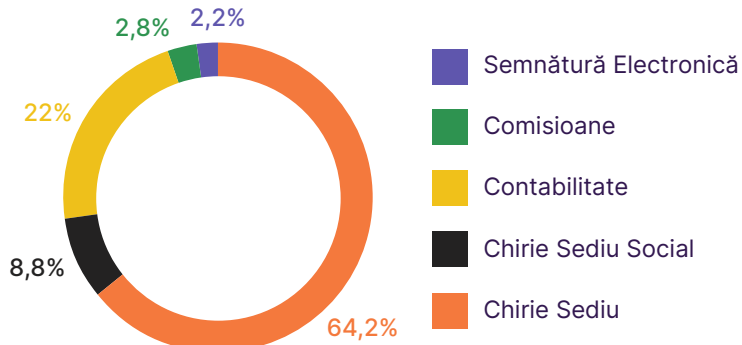
Departament	lei
Administrativ	6.957,89
Financiar & Contabilitate	13.581,45
Imagine și Comunicare	624,46
Programe	222,24
Proiecte centru	26.430,17
Resurse Umane	595
Secretariat	190
Total	48.601,21



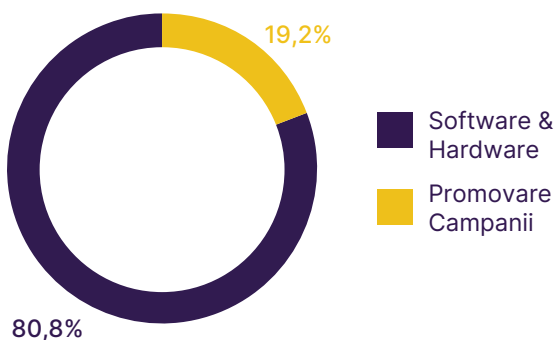
Administrativ



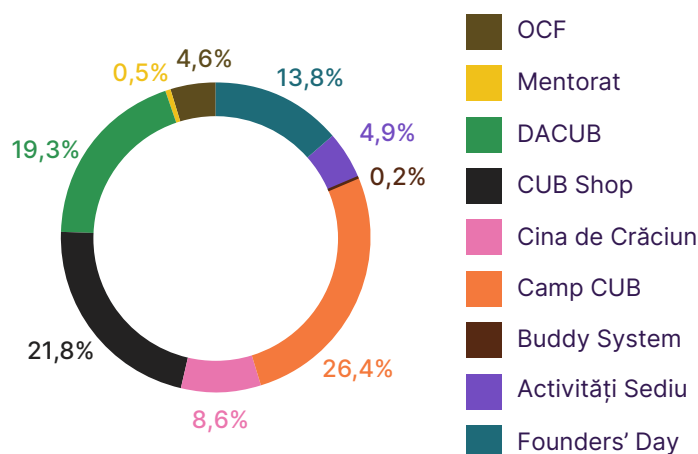
Financiar și Contabilitate



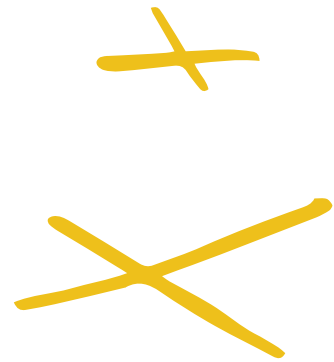
Imagine și Comunicare



Proiecte Centru



Departamentul Imagine și Comunicare



Rolul Departamentului de Imagine și Comunicare este de a asigura o uniformitate vizuală și verbală în toate materialele externe/interne create, postate sau distribuite de CUB.

Formare

În anul 2024, membrii echipei au participat la o serie de ateliere de formare, printre care: SEO Crash Course și Local SEO - ambele oferite de SemRush; Curs de Comunicare pentru Organizații Non-Profit - oferit de CMON (Centrul pentru Managementul Organizațiilor Non-Profit); Congresul de Copywriting și Strategie - oferit de Copypreneur.

Impact social-media

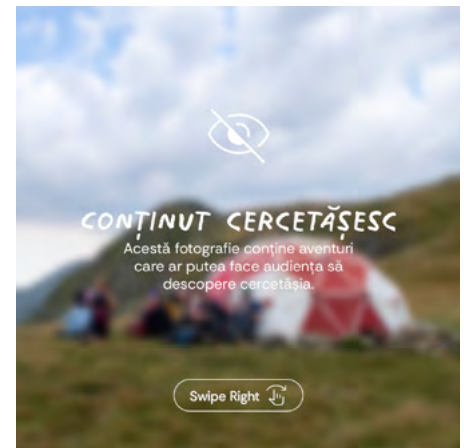
La nivel de social media, activitatea noastră se extinde în principal pe Instagram, TikTok, Facebook și LinkedIn. Ordinea enumerării platformelor reprezintă nivelul de activitate pe care îl avem, începând cu foarte activ (Instagram) la aproape deloc activ (LinkedIn).

Câteva dintre reușitele pe care le putem enunța în acest raport sunt:

- +161 urmăritori noi pe pagina de Instagram, ajungând la un număr de 856 urmăritori, ceea ce s-ar traduce într-o creștere de 23,17% privind acest aspect;
- Majoritatea postărilor noastre sunt organice, atingând un reach maxim de aproximativ 16k, iar interacțiunea cu conținutul s-a ridicat la 2,7k;
- 86% din audiența noastră se află în România (49% fiind chiar din București), în timp ce restul procentului merge către internațional (1,8% Anglia, 1,5% Olanda, 0,5% Franța, 0,7% Germania);
- Ne-am deschis un cont de TikTok care în primul an a reușit să strâng un număr de 104 urmăritori, cu 13 videoclipuri postate;
- În medie, am reușit să atingem 5k vizualizări pe TikTok, 71% provenind din secțiunea "For you".

Pe lângă acestea, am avut 3 campanii, cu următoarele rezultate:

- 1. Campania de 3,5% (extern + intern)** - într-o lună am reușit să strângem 66 de formulare, dintre care 45 pe o durată de 2 ani
- 2. Campania Pride** - 3 postări informative privind Pride Month, care au avut în medie un reach de 1k
- 3. Campania de Recrutare** - am avut 6 postări cărora le-am alocat un buget de 70 de lei, prin care am reușit să atingem un reach de aproximativ 8k și 87 de click-uri privind formularul de înscriere



De asemenea, am asigurat de-a lungul anului suportul privind partea vizuală a centrului, referindu-ne la postări contextuale cu activitățile din timpul anului. Aici însumăm undeva la 20 postări.

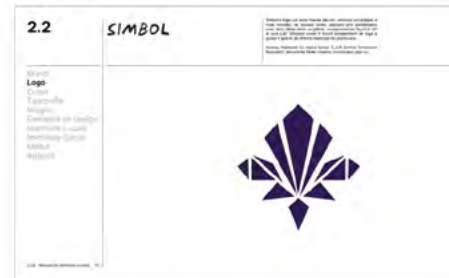
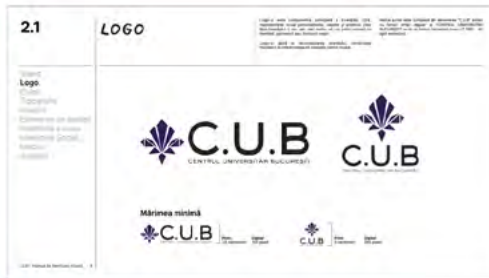
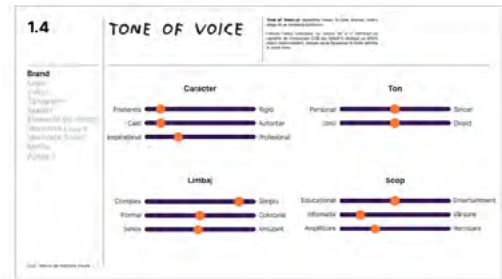
Nu în ultimul rând, am implementat un newsletter dedicat comunității alumni, prin care încercăm să menținem legătura și să transmitem ultimele noutăți către cei ce au fost parte din CUB. Rezultatul principal este că 4 membri alumni au început să se reimplice în viața centrului, prin programul pilot de Mentorat.



Manual de identitate vizuală

Unul dintre cele mai relevante documente pentru acest departament este manualul de identitate vizuală. După mai bine de 4 ani în care diferite echipe au încercat să comprime brandingul CUB într-un singur document, în 2024 am reușit acest lucru.

Manualul este disponibil pe laturala3.ro/brand și reprezintă toate direcțiile pe care le urmăm atunci când realizăm materiale cu marca noastră.



Departamentul Fundraising

Departamentul de Fundraising este responsabil pentru identificarea și implementarea strategiilor prin care centrul poate atrage resurse financiare pentru susținerea activităților și proiectelor sale. Acest departament se concentrează pe construirea și menținerea relațiilor cu donatori, sponsori, fundații și alți parteneri, cu scopul de a asigura sustenabilitatea financiară pe termen lung.



CUB Shop

CUB Shop a apărut din nevoia de a susține financiar centrul, dar și din dorința membrilor noștri de a crea un sentiment de apartenență la comunitate prin utilizarea produselor personalizate cu logo-ul Centrului Universitar București.

Veniturile provenite din vânzările sub formă de donații de produse ajută centrul să susțină programele educaționale, de formare și recreative caracteristice principalilor noștri beneficiari, Seniori și Scouteri. Astfel, CUB Shop ajută la susținerea financiară a mișcării și la dezvoltarea acesteia.

În 2024 am început ușor acest proiect prin completarea stocului de hanorace cu marsupiu pe care îl deținem încă din anul 2018, diversificând gama de produse vestimentare cu un model nou de hanorace cu fermoar. Au urmat mai apoi sacoșele și breloacele CUB.

Pentru anul 2025 ne propunem să diversificăm catalogul CUB Shop prin achiziționarea de tricouri, căni, stickere și nu vrem să ne oprim aici.



Parteneriate

În ceea ce privește atragerea de parteneri sau prieteni CUB, cum ne place să-i numim pe cei care ne sprijină activitatea sub orice formă, putem spune că suntem consecvenți, dar în același timp deschiși spre noi oportunități.

O frumoasă prietenie ne leagă de cei de la Clubul Sportiv Nomad Multisport, alături de care suntem prezenți de câteva ediții bune la concursul Prima Evadare. Pe lângă prezența noastră fizică la eveniment, membrii centrului nostru reprezintă și o resursă valoroasă, oferind o mână de ajutor în organizarea competiției, fiind prezenți în punctul de alimentare de pe traseu, cunoscut ca CP 8 Cercetași.

Odată cu găsirea unui spațiu pentru desfășurarea activităților, le-am cunoscut pe reprezentantele asociației Pe Stop cu care împărțim responsabilitățile și programul casei. Faptul că sunt deschise la propuneri noastre și dornice de a transforma spațiul pe care îl împărțim într-un loc cât se poate de primitor pentru voluntarii noștri reprezintă cel mai mare avantaj al mutării noastre.

Anul 2024 s-a încheiat într-un mod foarte frumos, prin legarea a două prietenii, una cu cei de la Veranda Mall și una cu Fundația Visul Luanei, ambele fiind rezultate din dragul nostru proiect, Ordinul Cadoului Fermecat.



Proiecte

Campania de strângere de formulare de 3,5%, care reprezintă și principala noastră sursă de venit în acest moment, este un proiect recurent la care membrii centrului nostru lucrează în fiecare an. Pentru a încuraja voluntarii să adune cât mai multe formulare pentru comunitatea noastră, dar și pentru a le mulțumi pentru efortul și implicarea adusă în acest proiect, organizăm concursuri interne cu premii care să le fie utile în activități.

Un proiect pe care ni l-am dorit foarte mult a fost să introducem pe site-ul filialei un integrator de plăți care să ne ajute în colectarea mai rapidă și mai facilă de donații. Cei de la Smart Fintech ne-au sărit în ajutor și la începutul acestui an am reușit să finalizăm și să implementăm sistemul de donații pentru care am primit destul de multe aprecieri din partea oamenilor care ne susțin activitatea prin donații recurente.

Pentru a veni și mai mult în sprijinul membrilor noștri, ca aceștia să aibă o contribuție financiară cât mai redusă, ne-am înscris pe platformele de strângere de fonduri precum Bursa Binelui și Benevity unde postăm proiecte ale centrului cu impact în comunitate și unde oameni din întreaga lume ne pot susține cauza prin donații. Astfel, reducem considerabil aportul financiar al beneficiarilor noștri și interacționăm, într-un mod indirect, cu posibili donatori sau parteneri.

Prin Bursa Binelui am reușit să strângem 400 lei pentru tabăra de vară din județul Brașov, iar platforma Benevity este deschisă în permanență pentru oricare dintre angajații firmelor partenere care doresc să ne susțină activitatea.

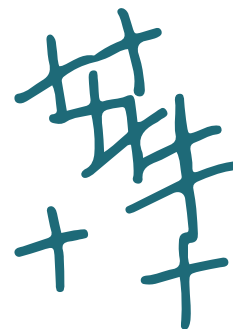


Pe lângă toate acestea, suntem la curent cu campaniile de grant-uri ale diferitelor companii și ne străduim să aplicăm la astfel de oportunități cu fiecare proiect de amploare pe care îl creem.

Printre aceste grant-uri s-a numărat și Future Jobs Cup 2024, o competiție de proiecte organizată de Școala de Valori, care a avut ca scop încurajarea tinerilor să dezvolte idei și proiecte inovatoare, relevante pentru piața muncii.

Două membre ale Centrului Local ne-au reprezentat aplicând cu proiectul „Tabără de vară pentru potențiali tineri NEETs”. Proiectul s-a concentrat pe facilitarea accesului tinerilor cercetași (18-24 ani) la activități bazate pe Metoda Scout pentru a deprinde noi seturi de competențe. Proiectul s-a calificat în finală, unde membrii noștri au susținut un pitch de 3 minute prin care au prezentat proiectul în fața juriului și a celorlalți participanți.

Departamentul Administrativ



Departamentul Administrativ se ocupă cu gestionarea resurselor materiale ale centrului, asigurându-se că toate echipamentele, consumabilele și materialele necesare sunt disponibile pentru desfășurarea activităților, având un impact direct asupra eficienței și funcționării zilnice a centrului.

Cel mai important obiectiv pentru noi a fost atins în anul 2024 prin găsirea unui spațiu în care să ne desfășurăm activitățile și în care să ne depozităm materialele. După foarte mult timp, CUB a reușit să adune într-un singur loc toate bunurile materiale pe care le deține în inventar.

În ansamblu, Departamentul Administrativ joacă un rol fundamental în susținerea activităților și proceselor interne ale centrului, având grijă ca operațiunile zilnice să se desfășoare fără probleme și să sprijine atingerea obiectivelor filialei.





Strategia CUB

pentru anul 2025



Pentru a continua dezvoltarea și consolidarea Centrului Universitar București, ne-am stabilit patru direcții strategice care vor ghida activitatea organizației în următorii ani. Aceste direcții reflectă atât nevoile actuale ale comunității noastre, cât și viziunea pe termen lung privind sustenabilitatea, recunoașterea și impactul CUB în rândul cercetașilor și în afara acestora.

Fiecare direcție strategică este susținută de obiective clare, menite să asigure progresul și eficiența inițiativelor noastre.

Direcții

Direcția 1: Self-sufficient

Ne propunem să creștem autonomia financiară a CUB, astfel încât organizația să poată funcționa sustenabil. Pentru a atinge acest obiectiv, ne concentrăm pe dezvoltarea unor surse de venit constante și diversificate.

Direcția 2: Strategie sustenabilă de community management

Pentru a avea o comunitate activă, unită și funcțională pe termen lung, CUB își propune să creeze un mediu sigur și incluziv, unde membrilor le este recunoscută valoarea, sunt apreciați și se simt implicați. Consolidarea comunității noastre necesită strategii eficiente pentru recrutare, integrare, mentorat și continuitate, asigurând astfel un transfer sustenabil al cunoștințelor și al experienței în cadrul organizației.

Direcția 3: Recunoaștere internă și externă

Unul dintre obiectivele CUB este consolidarea poziției sale în cadrul ONCR și în afara organizației. Prin promovarea activităților noastre și dezvoltarea de parteneriate strategice, ne dorim să devenim un exemplu de bune practici și un model de eficiență și inovație în cadrul mișcării cercetășești.

Direcția 4: Grup de seniori, lideri și scouteri formați conform metodei Scout

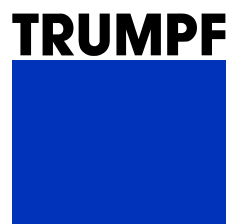
CUB își propune să investească în dezvoltarea tinerilor lideri și a seniorilor, asigurându-se că aceștia au acces la formări relevante și la oportunități care să le permită să contribuie activ la mișcarea cercetășească. Prin creșterea participării la stagii și evenimente, ne dorim să construim o generație de lideri și adulți bine pregătiți, conectați la valorile și metodele Scout.



Prietenii CUB



Centrul Universitar București le mulțumește tuturor partenerilor care ne-au fost alături în 2024. Sprijinul vostru a făcut posibilă dezvoltarea inițiativelor noastre și a avut un impact direct asupra comunității noastre. De asemenea, suntem recunoscători donatorilor individuali și prietenilor de nădejde ai CUB, care, prin contribuțiile lor financiare sau prin servicii și sprijin direct, ne-au ajutat să creștem și să ducem mai departe valorile cercetășiei.



Implică-te



Centrul Universitar București crește și se dezvoltă datorită sprijinului comunității sale. Fie că ești fost cercetaș, susținător al valorilor noastre sau pur și simplu vrei să contribui la educația non-formală și dezvoltarea tinerilor, ai mai multe modalități prin care poți ajuta.

Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit către CUB și susține activitățile noastre fără niciun cost suplimentar pentru tine. [Află mai multe aici.](#)

Fă o donație rapidă și sigură prin integratorul de plăți de pe site-ul nostru și ajută-ne să finanțăm proiectele viitoare. [Donează aici.](#)

Încheie un contract de sponsorizare și alătură-te partenerilor noștri care investesc în educația și formarea tinerilor lideri. [Vezi detalii aici.](#)


Dacă ești angajat într-o companie înscrisă pe platforma Benevity, ne poți ajuta cu o donație. [Vezi pagina noastră aici.](#)

Orice contribuție, mare sau mică, face diferența. Îți mulțumim că ești alături de noi!



 laturala3.ro

 office@laturala3.ro

 Strada Voinței 21, Sector 5, București

 CUI 41712685

 RO91BTRLRONCRT0503040601